



CESSA
universidad

Campus Sur | San Ángel

ÁREAS

- > Gastronomía
- > Restaurantes
- > Hotelería
- > Relaciones Públicas
- > Eventos
- > Nutrición
- > Gastronomía Clínica



La Escuela de Negocios de la Industria de la Hospitalidad y la Alimentación

Bachelor of Science in Public Relations and Event Management

El licenciado en **Relaciones Públicas y Dirección de Eventos** es un experto capaz de planear, organizar, operar y dirigir eventos musicales, culturales, sociales, corporativos, deportivos, de entretenimiento y de cualquier tipo, además de turismo de reuniones, integrando actividades de comunicación y relaciones públicas.

cessa.edu.mx

Bachelor of Science in Public Relations and Event Management

CESSA Universidad La Escuela de Negocios de la Industria de la Hospitalidad y la Alimentación

Desde 1976, en CESSA hemos sido pioneros en la creación de propuestas educativas y soluciones profesionales para formar directivos, empresarios y emprendedores altamente competitivos en los sectores con mayor potencial de crecimiento a nivel global: gastronomía, nutrición, ciencias de los alimentos, hotelería, hospitalidad, turismo, viajes, relaciones públicas, eventos y restaurantes.

En CESSA, entendemos que la innovación es una constante, por lo que evolucionamos con la fusión de dos de las profesiones de mayor auge y crecimiento en el mundo de los negocios, al crear la Licenciatura en Relaciones Públicas y Dirección de Eventos. Como resultado, hemos creado CESSA INSPIRE, el primer laboratorio e incubadora de eventos en el país.

Esto es CESSA, un semillero de líderes que contribuyen, generación tras generación, a crear un futuro mejor para todos.

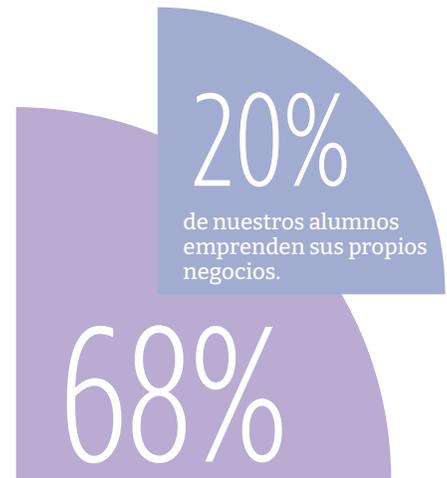
¿Sabes qué son las Relaciones Públicas y los Eventos?

La creación de experiencias memorables distingue al publicirrelacionista y director de eventos CESSA. Las habilidades de relaciones públicas que ayuden a marcas personales y comerciales a lograr sus objetivos de posicionamiento, junto con el manejo de conflictos y crisis, son fundamentales en este sector. La unión de las habilidades de planeación, dirección y el desarrollo de estrategias de comunicación para el manejo de eventos musicales, sociales, deportivos, culturales y corporativos, así como el manejo de marcas, artistas o líderes de opinión, generan una base sólida para dirigir o emprender un negocio en esta industria.

¿Te imaginas el potencial profesional al estudiar esta licenciatura?

Estas son las áreas donde los publicirrelacionistas y directores de eventos CESSA se pueden desarrollar:

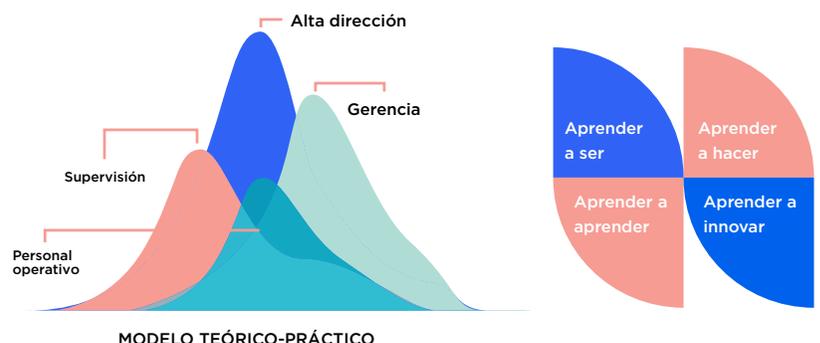
- Eventos sociales, empresariales, deportivos y más
- Área de relaciones públicas de grandes corporativos
- Eventos empresariales, congresos, convenciones, exposiciones y ferias
- Manejo de marca de artistas, *influencers* y líderes de opinión
- Emprendimiento de marcas personales
- Lanzamientos de marcas y productos
- Agencias de eventos, mercadotecnia, comunicación y relaciones públicas
- Consultorías
- *Wedding planning*
- Conciertos y festivales de música



de nuestros alumnos son contratados al terminar su licenciatura.

Modelo Educativo

Con enfoque en la alta dirección, nuestro modelo educativo combina la teoría y la práctica. Los líderes de la industria y docentes CESSA te podrán guiar a través de escenarios actuales reales para formarte como uno de los mejores líderes en una de las industrias con mayor demanda a nivel mundial.



En México se organizan cerca de **300 mil eventos al año.**

Fuente: Sectur Datur

Auditorio Nacional: entre los 3 primeros

centros de eventos más importantes en el mundo.

Fuente: World Wide Ticket Sales

Una marca personal puede llegar a valer hasta

136 millones de dólares (CR7)

Fuente: Forbes

Plan de Estudios

Primer semestre

- Relaciones Públicas
- Arte a la Mesa
- Administración de Empresas de Servicio
- Integración Humana
- Expresión Oral y Escrita
- Razonamiento Matemático
- Cocina Profesional

Cuarto semestre

- Imagen y Protocolo
- Relaciones Interpersonales
- Administración Financiera
- Negocios de Entretenimiento
- Costos de Rentabilidad de Platillos
- Publicidad para Eventos
- Estadística
- Entorno Económico
- Prácticas Profesionales en Eventos

Séptimo semestre

- Liderazgo Empresarial
- Diseño de Experiencias
- Innovación de Negocios (Idea, Creación y Propuesta de Proyectos)
- Inteligencia de Negocios
- Manejo de Crisis en las Organizaciones
- Investigación Aplicada
- Optativa II

Segundo semestre

- Competencias en Comunicación
- Tecnología y Servicio al Cliente
- Contabilidad Financiera
- Derecho Empresarial
- Multiculturalidad
- Mercadotecnia de la Hospitalidad
- Cocina Fría

Quinto semestre

- Cultura Organizacional
- Eventos Corporativos (Operación de Eventos)
- Planeación de Presupuestos
- Gestión de Calidad
- México Contemporáneo
- Cadena de Suministros (Back, Middle y Front Stage)
- Capital Humano
- Identidad Corporativa

Octavo semestre

- Estancia Laboral en Relaciones Públicas

Tercer semestre

- Comunicación Estratégica
- El Mundo del Vino
- Costos para los Negocios
- Imagen y Estilo
- Ética y Responsabilidad Social
- Mercadotecnia Digital
- Servicio Profesional

Sexto semestre

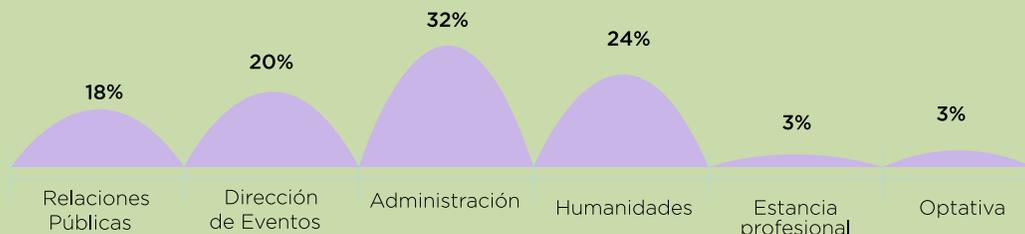
- Herramientas Informáticas para los Negocios
- Estrategia Empresarial
- Finanzas Corporativas
- Diseño Creativo (Producción de Eventos)
- Neuromarketing
- Manejo de Conflictos
- El Negocio del Banquete
- Optativa I

Optativas

- Optativas I y II
- El Negocio del Vino
- Alternativas de Negocios de la Hospitalidad
- Incubadora de Negocios
- Franquicias
- Seminario de Finanzas
- Gestión Fiscal
- Patrocinios
- Producción de Eventos

Licenciatura en Relaciones Públicas y Dirección de Eventos

Plan ideal de 8 semestres. Modalidad Escolarizada | Programa disponible exclusivamente en Campus San Ángel | RVOE SEP No. 20230901 de fecha 24 de marzo de 2023





› Campus Sur | San Ángel
sanangel@cessa.edu.mx
+52 (55) 8503 8800

cessa.edu.mx

