



CESSA
universidad

Campus Norte | Edo. de México



ÁREAS

- › Gastronomía
- › Hospitalidad
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos

La Escuela de Negocios de la Industria de la Hospitalidad y la Alimentación

Licenciatura en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

El licenciado en **Relaciones Públicas y Organización de Eventos** es un profesional capaz de manejar la comunicación y la reputación de marcas tanto comerciales como personales, además de la planeación y organización de eventos culturales, musicales, sociales, de entretenimiento, turísticos, entre otros.

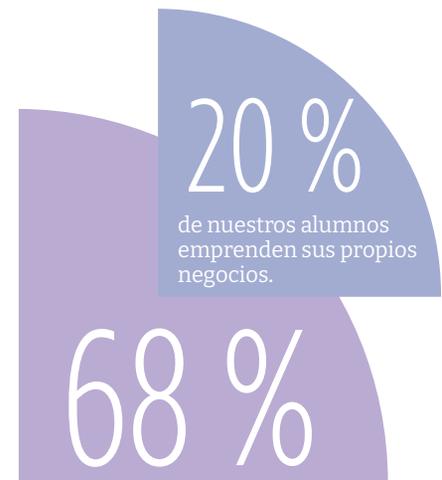
cessa.edu.mx

Licenciatura en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

CESSA Universidad La Escuela de Negocios de la Industria de la Hospitalidad y la Alimentación

Desde 1976, en CESSA hemos sido pioneros en la creación de propuestas educativas y soluciones profesionales para formar directivos, empresarios y emprendedores altamente competitivos en los sectores con mayor potencial de crecimiento a nivel global: gastronomía, restaurantes, nutrición y ciencias de los alimentos, hospitalidad, hotelería, turismo, viajes, relaciones públicas y eventos.

En CESSA fuimos los primeros en lanzar la Licenciatura en Administración Hotelera en México así como en implementar el primer Restaurante-Escuela, un hito en la formación de esta industria en el país.



de nuestros alumnos son contratados al terminar su licenciatura.

Esto es CESSA, un semillero de líderes que contribuyen, generación tras generación, a crear un futuro mejor para todos.

¿Sabes qué son las Relaciones Públicas y los Eventos?

La reinención de las experiencias define al publicirrelacionista y organizador de eventos CESSA. El conocimiento en gestión de eventos se complementa con habilidades de relaciones públicas para alcanzar los objetivos de posicionamiento y poder de marca. Mediante la unión de estos dos sectores en apogeo, este experto tiene una base sólida de formación para organizar eventos musicales, sociales, deportivos, culturales y corporativos de cualquier organización, incluso de su propio emprendimiento, así como para manejar marcas, artistas o líderes de opinión.

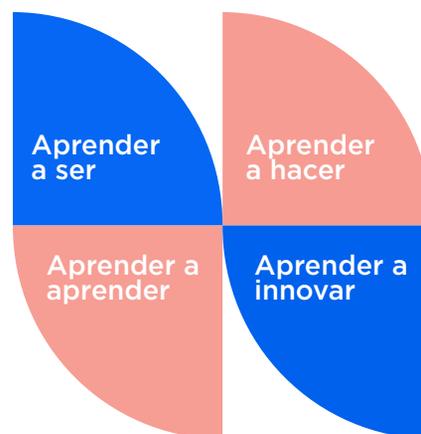
¿Te imaginas el potencial profesional al estudiar esta licenciatura?

Estas son las áreas donde los publicirrelacionistas y organizadores de evento CESSA se pueden desarrollar:

- Eventos sociales, empresariales, musicales, deportivos y más
- Área de relaciones públicas de grandes corporativos
- Eventos empresariales, congresos, convenciones, exposiciones y ferias
- Manejo de marca de artistas, *influencers* o líderes de opinión
- Emprendimiento de marcas personales
- Lanzamientos de marcas y productos

Modelo Educativo

Nuestro plan cuatrimestral, diseñado para cursarse en tres años, ofrece formarte en competencias mediante una modalidad mixta que guía y fortalece tu aprendizaje independiente para permitirte desarrollar el conocimiento por medio de proyectos basados en situaciones reales y simuladores de negocios. El objetivo es integrarte en menos tiempo al mundo laboral.



En México se organizan cerca de
300 mil eventos al año.
Fuente: Sectur Datatur

**Auditorio Nacional:
Entre los 3 primeros**
centros de eventos más importantes
en el mundo.
Fuente: World Wide Ticket Sales

Una marca personal puede valer
hasta
**136 millones de
dólares (CR7)**
Fuente: Forbes

Plan de Estudios

Primer cuatrimestre

- Fundamentos de la Hospitalidad
- Proyecto de Vida
- Demostración de Bases de Cocina
- Razonamiento Matemático
- Higiene de Alimentos y Servicios

Segundo cuatrimestre

- Proceso Administrativo
- Habilidades de Comunicación
- Demostración de Cocina Fría
- Multiculturalidad
- Derecho para la Hospitalidad

Tercer cuatrimestre

- Calidad en el Servicio
- Cultura y Turismo de México
- Demostración de Cocina Mexicana
- Micro y Macro Economía
- Estadística Descriptiva e Inferencial

Cuarto cuatrimestre

- Arte a la Mesa
- Contabilidad de la Hospitalidad
- Competencias en Comunicación
- Comportamiento Organizacional
- Industria Restaurantera

Quinto cuatrimestre

- Publicidad
- Costos de Alimentos y Bebidas
- Mundo del Vino
- Relaciones Públicas
- Práctica Profesional

Sexto cuatrimestre

- Ética y Responsabilidad Social
- Control de Alimentos y Bebidas
- Comunicación Estratégica
- Administración Financiera
- Mezcla de Mercadotecnia

Séptimo cuatrimestre

- Administración de Recursos Humanos
- Alternativas de Negocios de la Hospitalidad
- Negocios de Entretenimiento
- Planeación Estratégica y Presupuestos
- Mercadotecnia de Servicios

Octavo cuatrimestre

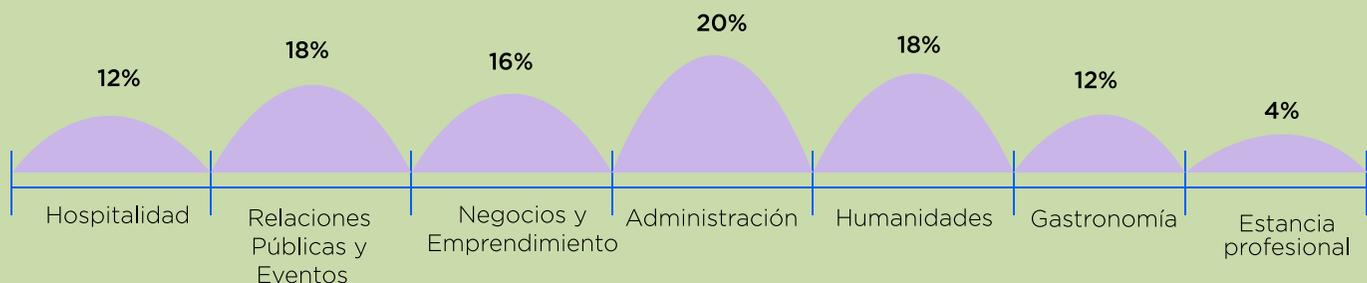
- Habilidades Gerenciales
- Metodología de la Investigación
- Identidad Corporativa
- Proyectos de Inversión
- El Negocio del Banquete

Noveno cuatrimestre

- Desarrollo Emprendedor
- Estancia Profesional en Relaciones Públicas y Eventos
- Manejo de Grupos y Convenciones
- Eventos Corporativos
- Ceremonia y Protocolo

Licenciatura en Relaciones Públicas y Organización de Eventos

Plan ideal de 3 años. Modalidad mixta | Programa disponible exclusivamente en Campus Norte - Estado de México | RVOE No. 20171863 de fecha 13 de diciembre de 2017





› Campus Norte | Edo.
de México
edomex@cessa.edu.mx
+52 (55) 4040 8900

cessa.edu.mx

