



CESSA
universidad
online

ÁREAS

- › Gastronomía
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos
- › Nutrición
- › Gastronomía Clínica



Taller

Periodismo Gastronómico

El aprendizaje de críticas, reseñas y generación de contenido dentro del mundo del vino.

Periodismo Gastronómico

La gastronomía es una disciplina o área que ha crecido por el interés que genera en diferentes audiencias, por lo relevante que se ha vuelto por su impacto y crecimiento económico, y también, porque ha trascendido fronteras más allá de la cocina ganando presencia protagónica en diversos medios que van desde revistas, blogs y hasta series de televisión.

Esta importancia que ha tomado de manera mediática al tener presencia en diferentes medios, ha generado que profesionales que se formaron como gastrónomos o como periodistas, desean especializarse en esta área de comunicación.

¿De qué trata?

Reconocer los lineamientos de la investigación gastronómica con bases antropológicas y etnográficas con valores éticos que te permitan aportar al desarrollo de las actividades económicas de una de las actividades más importantes de México: la cocina, desarrollando competencias que le permitan abrirse paso, de manera profesional, en las materias del periodismo gastronómico y poder participar en algún medio de comunicación establecido, o bien desarrollar su propio medio de comunicación.

¿A quién va dirigido?

Egresados de las carreras afines a la industria de la hospitalidad: gastronomía, cocina, turismo. Egresados de las carreras de comunicación o periodismo.

Amantes de la cocina quienes deseen conocer los procesos de formación de un reportero gastronómico, un crítico culinario, un cronista o un investigador de la gastronomía en todas sus vertientes. Toda aquella persona que desee comenzar un medio de comunicación independiente especializado en temas gastronómicos.

Restauranteros y hoteleros que deseen conocer los procesos de los medios de comunicación gastronómicos para así estrechar lazos con la prensa culinaria o generar en sus organizaciones una comunicación gastronómica adecuada con sus clientes o con los propios medios de comunicación.

¿Qué voy a aprender?

- Introducción al periodismo
- Periodismo Gastronómico visto desde la perspectiva de la investigación y sus metodologías
- Periodismo Gastronómico digital
- Edición de textos
- Mapa Gastronómico de México
- Periodismo Gastronómico en el mundo: los quiénes y los cómo

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.





Modalidad

En línea con asesoría del tutor

Duración

16 horas

Ubicación

CESSA Online

¿Qué necesito?

- Contar con un equipo de cómputo.
- Conexión a internet de buena velocidad.
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office.
- Cuenta personal de correo electrónico.

Constancia

Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el taller.

Programa sin validez oficial.

Proceso de inscripción

- Llenar la solicitud de admisión.
- Solicitar liga de pago y realizarlo de manera electrónica.
- Enviar identificación oficial vigente y carta motivos para estudiar el programa.
- En caso de ser profesional de la Industria, enviar comprobante que lo avale.
- CESSA Universidad confirmará el pago y la recepción de documentos para validar la inscripción.
- Podrá solicitarse la realización de una entrevista para confirmar si el programa es lo que el aspirante es lo que está buscando y así ratificar su admisión.

Informes

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx
+52 (55) 4877-9214



cessa.edu.mx