



CESSA
universidad
Campus Virtual

ÁREAS

- › Gastronomía
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos
- › Nutrición
- › Gastronomía Clínica



Curso

Marketing para Empresas de Eventos

El análisis de estrategias para lograr una comunicación exitosa como empresa de eventos.

Marketing para Empresas de Eventos

El sector de eventos ha crecido y se ha diversificado incursionando en otros nichos de negocio cada vez más especializado, por lo que entender quién es tu mercado y cuáles son sus necesidades y motivaciones, es fundamental para poder enfocar una propuesta de negocio única y con un valor agregado que permita la diferenciación del mismo.

Además, es importante entender cuáles son las estrategias de comercialización online y offline actualizadas y viables para el negocio, partiendo del storytelling ideal para tu concepto. Creando así una estrategia de marca y comunicación exitosa.

Parte del Diplomado Event Management

¿De qué trata?

Diseñar estrategias de ventas para los productos que integran la oferta de un negocio de eventos, con el fin de incrementar su ingresos.

¿A quién va dirigido?

Personas que laboran en la industria de organizar eventos o que estén interesadas en el tema, que busquen un programa de apoyo para mejorar la comercialización de los productos que ofrecen en el mercado, así como las características que debe de reunir su marca para posicionarse en el mismo.

¿Qué voy a aprender?

- Marketing en la empresa de eventos
- Mapa de públicos y segmentación
- Estrategia de marketing para eventos
- Creación de mensaje y puesta en marcha

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.



Modalidad

En línea con asesoría del tutor

Duración

5 semanas | 20 horas

Ubicación

CESSA Campus Virtual



¿Qué necesito?

- Contar con un equipo de cómputo.
- Conexión a internet de buena velocidad.
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office.
- Cuenta personal de correo electrónico.

Constancia

Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el curso.

Programa sin validez oficial.

Proceso de inscripción

- Llenar la solicitud de admisión.
- Solicitar liga de pago y realizarlo de manera electrónica.
- Enviar identificación oficial vigente y carta motivos para estudiar el programa.
- En caso de ser profesional de la Industria, enviar comprobante que lo avale.
- CESSA Universidad confirmará el pago y la recepción de documentos para validar la inscripción.
- Podrá solicitarse la realización de una entrevista para confirmar si el programa es lo que el aspirante es lo que está buscando y así ratificar su admisión.

Informes

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx
+52 (55) 4877-9214



cessa.edu.mx