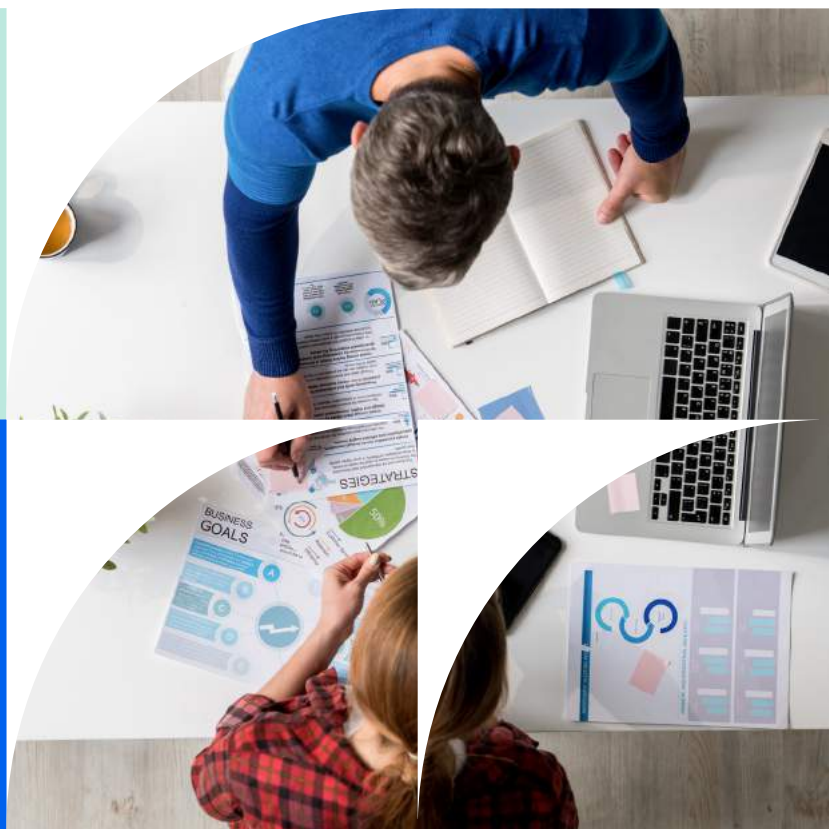
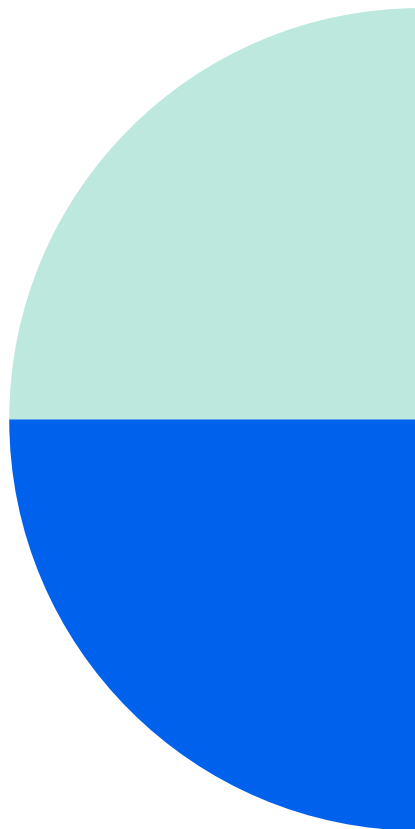


ÁREAS

- › Gastronomía
- › Restaurantes
- › Hotelería
- › Relaciones Públicas
- › Eventos
- › Nutrición
- › Gastronomía Clínica



Curso

Marketing Hotelero

El uso y aplicación de herramientas de comercialización que contribuyan a mejorar las ventas en servicios de hospedaje.

Marketing Hotelero

La aplicación correcta de herramientas de comercialización, en los canales adecuados, permitirá a los hoteles independientes enfocarse efectivamente en su mercado meta.

Parte del Diplomado Hotel Management

¿De qué trata?

Identificar los canales de distribución adecuados, así como las estrategias de comercialización óptimas para un hotel independiente, con el fin de aplicarlas midiendo sus resultados de ventas y marketing.

¿A quién va dirigido?

Personas interesadas en conocer las herramientas y canales usados para ventas y marketing, con el fin de diseñar, aplicar y medir estrategias de comercialización online y offline que apoyen a la venta de los diferentes servicios de un hotel independiente.

¿Qué voy a aprender?

- Introducción a la mercadotecnia y a las ventas en la hotelería
- Ventas y marketing digital
- Canales de distribución
- Estrategias

Programa sujeto a cambios sin previo aviso.



Modalidad

En línea con asesoría del tutor

Duración

5 semanas | 20 horas

Ubicación

CESSA Campus Virtual



¿Qué necesito?

- Contar con un equipo de cómputo.
- Conexión a internet de buena velocidad.
- Manejo de programas y paquetería básica de Microsoft Office.
- Cuenta personal de correo electrónico.

Constancia

Constancia con valor curricular al terminar y acreditar el curso.

Programa sin validez oficial.

Proceso de inscripción

- Llenar la solicitud de admisión.
- Solicitar liga de pago y realizarlo de manera electrónica.
- Enviar identificación oficial vigente y carta motivos para estudiar el programa.
- En caso de ser profesional de la Industria, enviar comprobante que lo avale.
- CESSA Universidad confirmará el pago y la recepción de documentos para validar la inscripción.
- Podrá solicitarse la realización de una entrevista para confirmar si el programa es lo que el aspirante es lo que está buscando y así ratificar su admisión.

Informes

extensionuniversitaria@cessa.edu.mx
+52 (55) 4877-9214



cessa.edu.mx